

Press release

보도자료 문의

최혁철 책임매니저

+82-70-7914-4942

아우모비오 코리아, 차세대 여성 인재 육성 위한 ‘2026 Korea Women Excellence 컨퍼런스’ 개최

- 11 년간 이어온 사내 네트워크 프로그램... 여성 임직원 성장 지원 및 교류 활성화
- ‘퍼스널 브랜딩’ 주제로 전문가 특강·맞춤형 코칭 진행... 실전 비즈니스 인사이트 제공

서울, 2026 년 10 월 1 일. 기술 및 전장 기업 아우모비오 코리아가 여성 임직원의 역량 강화와 주도적인 커리어 성장을 지원하기 위해 지난 30 일 ‘2026 Korea Women Excellence(이하 KWE) 컨퍼런스’를 개최했다.

올해로 11 주년을 맞이한 KWE 컨퍼런스는 다양성과 포용성을 중시하는 아우모비오의 기업 문화를 바탕으로 2016 년부터 매년 진행해 오고 있는 대표적인 사내 네트워크 프로그램이다. 미래 모빌리티 업계를 이끌어 갈 차세대 여성 리더 육성을 목표로, 사내 여성 인재들이 전문성과 리더십을 키우는 데 필요한 인사이트를 얻고 서로의 경험을 공유하며 함께 성장하는 교류의 장으로 자리매김 해왔다.

이번 행사는 ‘온 유어 컬러, 빌드 유어 퓨처(Own Your Color, Build Your Future)’라는 주제로 서현 사업장에서 진행됐으며, 정자 및 세종 사업장 임직원들도 동참할 수 있도록 온라인 생중계를 병행해 약 150 여 명의 임직원이 온·오프라인으로 함께했다.

행사는 김태홍 아우모비오 일렉트로닉스 대표, 윤영상 아우모비오 일렉트로닉스 인사총괄 부문장, 치구사 카와나미(Chigusa Kawanami) 아우모비오 재팬 인사총괄의 축하 영상으로 포문을 열었다. 이후 강동윤 아우모비오 코리아 대표이사 사장이 ‘여성 리더십과 포용적 조직문화’에 대한 기초연설을 진행했으며, 계속해서 강명진 KWE 리더가 11 년째 이어진 컨퍼런스의 주요 발자취와 비전을 공유했다.

이어진 외부 초청 강연에서는 이미지 컨설턴트이자 퍼스널 브랜딩 전문가인 황정선 교수가 연사로 나서 자신만의 이미지를 구축하고 이를 경쟁력으로 연결하는 방법에 대한 인사이트를 나누었다. 강연 후에는 사전 신청을 통해 선발된 참가자를 대상으로 ‘원포인트 코칭’ 세션이 진행돼 큰 호응을 얻었다. 참가자들은 목소리 톤과 시선 처리, 발표 스타일 등에서 드러나는 개인별 강점과 보완점에 대한 맞춤형 피드백을 받으며 자신에게 맞는 비즈니스 매너와 퍼스널 브랜딩 전략을 구체화하는 시간을 가졌다.

Press release

보도자료 문의

최혁철 책임매니저

+82-70-7914-4942

이날 행사에 참여한 강민주 책임매니저는 “나만의 색깔을 찾고 이를 자신 있게 드러내는 과정 자체가 성장이라는 메시지가 특히 와닿았다”며, “앞으로는 내가 가진 장점을 믿고 새로운 기회에 적극적으로 도전하며 나다운 커리어를 만들어 나가고 싶다”고 소감을 밝혔다.

황진숙 아우모비오 코리아 인사총괄 부문장은 “구성원 각자가 지닌 고유한 강점과 개성을 충분히 발휘할 수 있을 때 비로소 조직의 창의성과 경쟁력도 한층 강화된다고 믿는다”며 “앞으로도 여성 인재를 비롯한 모든 구성원이 자신의 잠재력을 마음껏 꽃피우며 브랜드와 함께 성장할 수 있도록 포용적인 조직문화를 지속적으로 강화해 나갈 것”이라고 전했다.

한편, 아우모비오는 여성 인재 육성과 양성평등 가치 실현을 위해 사내외에서 다양한 활동을 이어오고 있다. 여성 이공계 전공생들을 위한 ‘온라인 글로벌기업 탐방’을 매년 개최하고 숙명여대와 MOU 를 체결하는 등 미래 여성 인재 육성에 힘쓰는 한편, 사내에서는 멘토링과 리더십 교육, 글로벌 교류 기회 등을 통해 여성 임직원의 지속적인 성장을 지원하고 있다.

아우모비오(AUMOVIO)는 2025 년 9 월 분사를 기점으로 독립 기업으로서 새롭게 출범하며, 기존 콘티넨탈 오토모티브 그룹 부문의 사업을 이어간다. 아우모비오는 기술 및 전장 기업으로서 모빌리티의 안전성, 흥미성, 연결성, 자율주행을 구현하는 폭넓은 포트폴리오를 제공한다. 주요 사업 영역은 센서 솔루션, 디스플레이, 제동 및 컴포트 시스템과 소프트웨어 기반 차량(SDV)을 위한 소프트웨어, 아키텍처 플랫폼, 보조 시스템 등으로 구성되어 있다. 아우모비오는 2025 년 185 억 유로(한화 약 32 조)의 매출을 기록했으며, 독일 프랑크푸르트에 본사를 두고 전 세계 80 여 개 지역에서 약 82,000 명의 직원과 함께하고 있다.

자료 문의

최혁철

책임매니저

아우모비오 코리아(주)

+82-70-7914-4942

Hyukchul.choi@aumovio.com

Press release

보도자료 문의

최혁철 책임매니저

+82-70-7914-4942

사진자료/캡션



사진자료 1_아우모비오 코리아, 차세대 여성 인재 육성 위한 '2026 Korea Women Excellence 컨퍼런스' 개최

아우모비오 코리아가
지난 30 일 차세대 여성
인재 육성을 위한 제 11 회
'2026 Korea Women
Excellence 컨퍼런스'를
개최했다.



사진자료 2_ '2026 Korea Women Excellence(KWE)
컨퍼런스'에는 황정선 교수가 초청 연사로 나서 퍼스널
브랜딩에 관한 실무 인사이트를 제공했다.

‘퍼스널 브랜딩’ 주제로
진행된 강연에서는
황정선 교수가 연사로
나서 자신만의
이미지를 구축하고
이를 경쟁력으로
연결하는 방법에 대한
인사이트를 나누었다.



사진자료 3_ '2026 Korea Women Excellence(KWE)
컨퍼런스'에 참가한 아우모비오 임직원들이 퍼스널
브랜딩에 관한 강연을 듣고 있다.

서현 사업장에서
진행된 이번 행사는
정자 및 세종 사업장
임직원들도 동참할 수
있도록 온라인
생중계를 병행해 약
150 여 명의 임직원이
온·오프라인으로
함께했다.

Press release

보도자료 문의

최혁철 책임매니저

+82-70-7914-4942